

„Ruhige Kugel schieben“ mit Breitenwirkung

Uni meets Business 2006 lädt ein

Freiberg. Zum vierten Mal veranstaltet Prisma Junior Consulting e.V. (PJC) das alljährliche Golfturnier „Uni meets Business“ (UmB) auf der Golfanlage Gahlenz, in der Nähe von Freiberg. Am 18. Juni 2006 sind alle interessierten Studenten, Professoren und Unternehmer herzlich eingeladen in angenehmer Atmosphäre entweder am Golf-Schnupperkurs oder am 18-Loch Golfturnier teilzunehmen und gemeinsam Kontakte zu knüpfen bzw. zu vertiefen. Eine Anmeldung ist ab dem 1. Mai 2006 unter www.uni-meets-business.de möglich.

Golf ist wie Fußball ein Rasensport, der weltweit schätzungsweise 50 Mio. Menschen als aktive Mitglieder zählt. Für die fortschreitende Etablierung trägt u. a. die Öffnung privater Golfplätze für Tagesgäste zu einer erhöhten Akzeptanz bei. Von einem Breitensport zu sprechen, wäre zu weit gegriffen, von einer Breitenwirkung nicht. Dabei haftet dem Golfsport noch das Etikett des Elitären an. Dieses Etikett abzulegen, dazu bietet UmB hautnah die Gelegenheit, um einen Eindruck vom Golfen zu bekommen. In ungezwungener Atmosphäre stehen der Spaß am Spiel sowie interessante Gespräche mit neuen Kontakten im Mittelpunkt. Es macht Lust und Laune, die Hand-Augen-Koordination bei den ersten „Gehversuchen“ während des Schnupperkurses gemeinsam mit weiteren Interessenten auszuprobieren. Darüber hinaus geben die erfahreneren Spieler des 18-Loch-Turniers wertvolle Tipps und Tricks.

UmB, als alljährlich von Studenten organisiertes Golfturnier ist einmalig in Ostdeutschland. Das Golfspielen in lockerer Atmosphäre ist ein Antrieb, bestehende Kontakte von Universität und Wirtschaft zu stärken und weiter auszubauen. Für Studenten können sich u. U.

Praktikamöglichkeiten ergeben, zwischen Professoren und Unternehmern soll der teilweise existierende Gedanken- und Themenaustausch ausgebaut und ggf. Kooperationsmöglichkeiten ausgelotet werden.

Organisiert wird UmB von den studentischen Beratern von PJC. Bereits seit Monaten laufen die Vorbereitungen, bei denen ein Projektteam alles präzise vorbereitet. Dies umfasst die Ansprache potenzieller Sponsoren bis zur Aufstellung der Einsatzplanung der studentischen Berater für den 18. Juni 2006. „Alle werden eine schöne Zeit haben“, da ist sich Andy Kunze, Projektleiter des Organisationsteams, sicher. „Eine ruhige Kugel beim Golfen können alle unsere Gäste schieben. Wir von Prisma setzen alle Hebel in Bewegung, damit sich die Teilnehmer rundum wohl fühlen und Uni meets Business in vollen Zügen genießen können.“

Prisma Junior Consulting e.V. (www.pj-consulting.de) ist die studentische Unternehmensberatung an der TU Bergakademie Freiberg und seit 2003 Mitglied im Dachverband studentischer Unternehmensberatungen Junior Consulting Network e. V. Mit zurzeit 40 Mitgliedern aller Fachrichtungen bietet PJC regelmäßig Studenten Workshops zur individuellen Weiterbildung an. Darüber hinaus beraten Mitglieder von Prisma Junior Consulting e. V. mittels rechtlich selbstständiger und projektspezifischer GbR-Gründungen lokale Unternehmen. Treffpunkt ist jeden Dienstag um 20 Uhr in der Lessingstrasse, Raum LES 1303.