

Freie Presse

BERUF & AUSBILDUNG

NÄCHSTE WOCHE AUF DIESER SEITE:

Eine ungewöhnliche Aktion startet im Internet. Gesucht werden deutschlandweit „tierisch gute Chefs“, also jene, die zulassen, dass Arbeitnehmer ihren Hund mit zur Arbeit bringen dürfen.



Freiberger Franchise-Idee die beste Deutschlands

Angehende Betriebswirtschaftlerinnen überzeugen mit Fachwissen

Freiberg. Drei junge Frauen der TU Freiberg haben gut lachen. Denn die Studentinnen Corinna Hilbig, Stephanie Ruppert und Lea Clemens holten für ihr Marketing- und Vertriebskonzept den Titel „Projekt des Jahres 2008“. Damit stammt die beste Idee einer studentischen Unternehmensberatung vom Verein Prisma Junior Consulting der TU Bergakademie Freiberg.

Mit ihrem franchise-basierten Strategie- und Geschäftsplan für die deutschlandweite Expansion eines Freiburger Gastronomiebetriebes konnten die drei angehenden Betriebswirtschaftlerinnen die Fachjury überzeugen. „Unsere Aufgabe bestand vorrangig darin, eine neue Marke, sowie ein neues, innovatives Franchisesystem zu entwickeln, das die verschiedenen Ideen des Auftraggebers widerspiegeln sollte“, erklärt die Projektleiterin Corina Hilbig, die im Moment ihre Diplomarbeit in Paris schreibt.

Bei einem Franchisesystem „vermietet“ ein Franchise-Geber seine

Geschäftsidee inklusive Name, Marke, Know-how und Marketing an einen Partner, der die so erhaltenen Informationen zum Vertrieb eines Produktes nutzen kann. Erfolgreiche Franchisesysteme sind zum Beispiel McDonald's und Subway.

An der Umsetzung arbeiteten die drei Nachwuchsberaterinnen vier Monate. „Wir trafen uns mindestens einmal wöchentlich. In der Anfangsphase sogar noch öfter“, berichten die drei Studentinnen. So sei es gelungen, eine neue Unternehmensmarke nach den Vorstellungen des Auftraggebers zu entwickeln. (st)

STICHWORT

Prisma Junior Consulting

Die studentische Unternehmensberatung wurde im Jahr 2000 gegründet. Der Verein besteht derzeit aus 51 Mitgliedern unterschiedlicher Fachbereiche und Semester. Das Gremium will Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Projektmanagement und Führungskompetenzen gezielt trainieren.

Die Freiburger Studentinnen Corinna Hilbig, Stephanie Ruppert und Lea Clemens (von links) holten für ihr Marketing- und Vertriebskonzept die Auszeichnung „Projekt des Jahres 2008“.

—FOTO: BERGAKADEMIE