

Karlsruhe, 05.05.2009

JCCare – Erfahrung als Chance

„Wenn jeder auf seinem Platz das Beste tut, wird es in der Welt bald besser aussehen.“ (Zitat nach Adolph Kolping)

Karlsruhe. Das JCNetwork steht seit 2002 als deutschlandweite Plattform für studentische Unternehmensberater für persönliche Weiterbildung und generationsübergreifenden Erfahrungsaustausch unserer Junior Consultants aus 21 Mitgliedsvereinen. Doch diese Gemeinschaft aus 1200 Mitgliedern bietet nicht nur die Möglichkeit voneinander zu lernen, sondern die einmalige Chance mithilfe eines großen Pools an Erfahrungen und frischen Ideen Verantwortung in der Gesellschaft zu übernehmen.

Um dieses Potential effektiv zu nutzen, berät das JCNetwork im Rahmen seiner Pro-Bono-Initiative JCCare gesellschaftlich engagierte Unternehmen und staatliche Institutionen in wirtschaftlichen und organisatorischen Fragen mit der Unterstützung von CREATE a Difference (A.T. KEARNEY). Nach der erfolgreichen Entwicklung eines Fundraising-Konzeptes für die Berliner Staatsoper unter den Linden, konnte nun auch das Projekt für die gemeinnützige Organisation atmosfair beendet werden, die auf ihrer Webseite anbieten, die Treibhausgasemissionen von Reiseflügen auszugleichen. Derzeit in Bearbeitung ist die Entwicklung einer Fundraising-Strategie und eines Marketingkonzepts für den gemeinnützigen Verein „Schenke eine Ziege“ e.V., um für den gemeinnützigen Verein langfristig finanzielle Mittel sicher zu stellen.